



Pressemeldung

INTERACTIVE DATA ERWEITERT DATENANGEBOT UM SOCIAL MEDIA ANALYSEN VON SOWA LABS

Cloud-basierte Plattform bietet Stimmungsindikatoren und Trendthemen aus den sozialen Netzwerken

Frankfurt, 29. Oktober 2014 - [Interactive Data](#), ein führender Anbieter von Finanzmarktdaten, Analysetools und maßgeschneiderten Lösungen für Finanzinstitute, hat eine Kooperation mit [Sowa Labs](#) angekündigt. Interactive Data stellt seinen Kunden die Social Media-Analysen von Sowa Labs ab sofort über seine cloud-basierte Plattform zur Verfügung.

Das Angebot umfasst ein breites Spektrum globaler Wertpapiere und Finanzmarktdaten, einschließlich einzelner Aktien, Indizes, Rohstoffe und Währungen, und bietet zwei unterschiedliche Analyseformen. Benutzer können sich über die Trendthemen in den Social-Media-Netzwerken informieren und darüber hinaus ein aktuelles Stimmungsbarometer in Bezug auf bestimmte Aktien, Indizes oder Sektoren abrufen. Verschiedene Übersichten wie etwa Topic Flows, Charts, Tag-Clouds und Top-Flop-Listen helfen dabei, aktuelle Entwicklungen zu visualisieren und darzustellen, wie sich Trendthemen und Stimmungsindikatoren über die Zeit entwickeln.

Kunden von Interactive Data können ihren Website-Besuchern die Social Media-Stimmungsindikatoren auch als Teil eines attraktiven Analysepakets anbieten. Zusammen mit globalen Finanzmarktdaten, umfassenden Statistiken für Watchlists und Portfolios oder Informationen aus Website-Analysen wie etwa "Meistgehandeltes Wertpapier" oder "Heute am häufigsten gesucht" können sie im entsprechenden Kontext angezeigt werden.

"Die Sentiment-Analyse hat sich zu einer wichtigen Quelle für Investment-Profis entwickelt", sagt Joachim Lauterbach, Vorstandsvorsitzender von Interactive Data Managed Solutions. „Mit ihrer Hilfe lässt sich die Entwicklung von Finanzmärkten und Aktien noch genauer beurteilen, und wir beobachten, dass sie zunehmend den Anlageentscheidungsprozess beeinflusst. Durch die Integration der Sowa Labs-Indikatoren ermöglichen wir unseren Kunden, hochwertige Informationen anbieten zu können, da das Unternehmen einen einzigartigen Ansatz entwickelt hat, um große Mengen an unstrukturierten Daten in verwertbare Informationen zu verwandeln."

"Dank jahrelanger gemeinsamer Forschung konnte Sowa Labs ein intelligentes System entwickeln, das menschliche Finanzmarktexpertise mit Selbstlerncomputer-Algorithmen kombiniert", sagt Ulli Spankowski, Geschäftsführer von Sowa Labs. „Durch die Partnerschaft mit Interactive Data können wir uns weiter auf unsere Kernkompetenz konzentrieren – die Entwicklung innovativer, intelligenter State-of-the-Art-Lösungen, die es Anlegern ermöglichen, wertvolle Erkenntnisse aus Social Media zu gewinnen."

Sowa Labs ist auf die systematische Extraktion und Analyse von Stimmungen aus den sozialen Netzwerken spezialisiert. Die Partnerschaft mit Interactive Data basiert auf der erfolgreichen Zusammenarbeit beider Unternehmen beim FIRST-Projekt, das von der Europäischen Union ko-finanziert wurde. Im Rahmen von FIRST wurden Systeme entwickelt, die es ermöglichen, die extremen Herausforderungen durch die wachsende Menge heterogener Finanzmarktdaten erfolgreich in Echtzeit zu adressieren.

Über Interactive Data Corporation

Interactive Data Corporation ist ein führender Anbieter für Finanzinformationen. Zahlreiche Finanzinstitute, aktive Investoren, Software- und Dienstleistungsanbieter nutzen die Evaluationen festverzinslicher Wertpapiere, Referenzdaten, Echtzeit-Marktdaten, Handelsinfrastruktur-Services, Fixed Income-Analysen, Desktop-Lösungen und web-basierte Lösungen des Unternehmens. Interactive Data unterstützt Kunden auf der ganzen Welt in geschäftskritischen Bereichen wie Portfoliobewertung, regulatorische Compliance, Risikomanagement, elektronischer Handel und Wealth Management. Interactive Data beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter in Niederlassungen weltweit.

Weitere Informationen finden Sie auf: <http://www.interactivedata.de>

Über Sowa Labs

Sowa Labs bietet maßgeschneiderte Produkte und Beratungsdienstleistungen im Bereich „Data Analytics“ mit speziellem Fokus auf die Finanzindustrie an. Die von Sowa Labs entwickelte Technologie beruht auf jahrelanger Spitzenforschung der Sowa Labs Gründer. Sowa Labs ist als Spin-Off des EU-Forschungsprojektes FIRST gestartet. Mit diesem starken Forschungshintergrund entwickelt Sowa Labs innovative Technologien, mit denen die kontinuierlich steigende Masse verschiedenster Finanzmarktinformationen im Web in Echtzeit erfasst und ausgewertet werden kann. Sowa Labs's Social Media Analytics ist eine extrem wertvolle Datenquelle, die unseren weltweit agierenden Kunden herausragende Möglichkeiten zur Verbesserung von Handelsstrategien, der Aufdeckung von Marktmanipulation und der frühzeitigen Erkennung von Risiken bietet.

Medienkontakt:

Anke vom Berg

Tel: +49 (0)69 505030 425

Email: anke.vomberg@interactivedata.com

Ulli Spankowski

Tel: +49 (0)711 4605 1155

Email: ulli.spankowski@sowalabs.com